

IV. LA ABUNDANCIA: LAS CADENAS PRIVADAS (1990-2006)

LOS PROGRAMAS INFANTILES

Actividades:

1. La programación infantil

Con la llegada de las nuevas cadenas privadas, por razones de competencia económica, los canales tienden a cambiar la tradicional franja horaria infantil de la merienda, pasándolas a la mañana y a ocuparla con teleseries y magazines destinados a la mujer. También procuran repetir o imitar los modelos exitosos, como por ejemplo los programas contenedores y el programa "Club súper 3", ideado y producido por la cadena autonómica catalana, que alienta la participación de los niños televidentes a partir del club de socios.

La primera cadena en adoptar esta línea es TVE, con el espacio "Picnic" que engloba a todos los programas destinados a los más pequeños. La nueva programación es original de Miquel Obiols y se produce en el centro de TVE en Sant Cugat.

Sugerimos que analices y comentes estos cambios en la programación. Puedes encontrar más información en el siguiente artículo periodístico:

- [TVE estrena mañana programación infantil en la franja de tarde](#)

Todas televisiones que cuentan con más de un canal siguen una misma tendencia: eliminar la programación infantil en la parrilla semanal de sus primeros canales, reduciéndola a los fines de semana y desplazándolas progresivamente a su **segundo canal**.

En 2005 TVE emite el 70% de toda la programación infantil nacional, especialmente a través de La 2, cadena que ha multiplicado por cuatro su presupuesto en ese segmento. TVE 1 es una las cadenas más vistas por la audiencia infantil, aunque concentra los programas durante las mañanas de los fines de semana, uno de los momentos de mayor consumo por parte de los pequeños. Puedes ampliar la información sobre la programación infantil de TVE en:

- [TVE emite el 70% de la programación infantil](#)

Entre los programas emitidos por TVE figuran: "Con mucha marcha" (1996-1999), "Hyakutake" (1998-2000), "TPH Club" (1999-2002), "Zona Disney" (2000), "Tri locos" (2000-2001), los "Lunnis" (2003-), "[El concierto](#)", o el concurso "Pequeños grandes genios" (2001-2003).



¿Recuerdas algunos de estos programas? Para recobrar la memoria, sugerimos que visiones y analices el siguiente vídeo de TVE en la siguiente página Web:

- [Cómo hemos cambiado: La televisión de nuestra infancia](#)

2. Las cadenas autonómicas también sitúan la programación infantil en las mañanas de los sábados y domingos. Prácticamente todos sus contenidos se estructuran en torno a contenedores o clubes contenedores. Emiten programas como "Babalà Club" en Canal Nou (Valencia), "Club Super 3" en Canal 33 (Cataluña), "Cyberclub" en Telemadrid (Madrid),

"Xabarin Club" en TVG (Galicia), "Betizu" en ETB 1 (País Vasco) o "La Banda del Sur" en Canal Sur (Andalucía).



¿Sabes si estos clubes continúan activos? ¿Conoces programas similares en otros canales de TV? Busca información en Internet y redacta un breve informe.

Entre las cadenas cuyos **segundos canales** ofrecen un mayor número de contenidos infantiles se encuentran las autonómicas: TV3 (Cataluña) con el canal 33/K3, Canal Sur (Andalucía) con Canal Sur 2, Telemadrid (Madrid) con laOtra, y Canal Nou (Valencia) con Punt 2. La cadena pública vasca EITB se suma a la oferta de canales dirigidos al público infantil y juvenil con un nuevo canal en TDT, ETB-3, que emite exclusivamente en euskera.

Analiza la programación infantil y juvenil de la cadena autonómica de la Comunidad en la que vives y compárala con la de TVE.

3. La programación infantil y juvenil en las cadenas privadas

Desde 1993 todas las cadenas de televisión privadas tienden a disminuir el número de horas de la programación infantil y a concentrarla en la franja matinal, ya que estos horarios son menos propicios para la publicidad. En la siguiente página Web encontrarás más información sobre la programación infantil desde los 90:

- [Los programas infantiles españoles](#)

3.1. Antena 3 reduce los espacios dedicados a la infancia y los concentra en las mañanas con "[Club Megatrix](#)" (1995-96) y en 2001 crea el **Canal temático Megatrix**, que se cierra en 2003.



Entre 2000 y 2003 esta cadena incluye en su programación un espacio infantil-juvenil llamado "Desesperado Club Social", compuesto por sketches de humor, entrevistas, secciones de tendencias, cine, música y series como "Malcolm", "Futurama" y sus dos programas baluarte: "Los Simpson" y la japonesa "Shin Chan".

¿Sabías que estas dos series de dibujos animados son las más criticadas por las asociaciones de padres y de consumidores pero también unas de las más vistas por los niños españoles de esa época?

Sugerimos que indagues sobre los argumentos críticos acerca de su contenido y que expongas tu opinión sobre estas series.

3.2. Telecinco ha ido reduciendo su programación infantil y es la cadena generalista que menos horas dedica a esta franja de audiencia. Entre 1991 y 1993 emite los programas infantiles: "Desayuna con alegría", "A mediodía, alegría" y dedica una pequeña franja en las mañanas de los fines de semana al programa "Tic-tac" presentado por Verónica Mengod con el grupo infantil "Tic-Tac" y diversas series como "Power Rangers", "Conan el aventurero" o "Pokemon".



Entre sus programas destaca "Club Disney" (1998-2003) y "Art Attack" (2001-2004) presentado por Jordi Cruz. El programa juvenil "Kombai & Co." (2004-2005) presentado por Carlos Castel y Elena Jiménez se emite los sábados y los domingos después de "Max Clan".

Puedes consultar acerca de estos programas en:

- ["Art Attack"](#)
- [Kombai & Co. el programa más creativo](#)

3.3. La cadena Cuatro centra su programación infantil en su programa "Cuatrofera mañanas", desde 2005, donde recupera series emblemáticas de los años 70 y 80 como "Comando G", "Ulises 31", "La pantera rosa", "V", "Galáctica", "El gran héroe americano", "El coche fantástico" o "Bola de dragón". Emite el 3% de la programación infantil semanal y este porcentaje se incrementa hasta el 8% durante los fines de semana.

3.4. En La Sexta, la programación infantil no figura entre lo más destacado de la parrilla y únicamente en la franja de la tarde emiten algunas series como el [manga japonés](#) "Yuyu Hakusho". Muchos niños conocen y ven algunos de sus dibujos animados para adultos, incluidos en la parrilla en horario de protección reforzada. Así sucede con "Padre de Familia", que es una serie animada para un público adulto pero que se emite en horario de sobremesa, cuando muchos niños se encuentran frente al televisor.

El tratamiento atractivo o humorístico de la violencia es perjudicial para la infancia. Además resulta nocivo para ellos no percibir las consecuencias de los actos violentos o transgresores de las normas de convivencia y de la ley.



¿Sabías en 1993 la Asociación Española de Pediatría acusó a la televisión de crear patologías infantiles y de vulnerar la ley?

En 1994 UNICEF también realizó una fuerte crítica, asegurando que el 92% de la programación infantil "es nefasta por su alto contenido de mensajes directamente violentos". Recomendamos que analices la siguiente información periodística:

- [Trece de cada cien niños tienen televisor en su propia habitación, según un estudio](#)
- [Unicef asegura que la mayoría de la programación infantil es nefasta](#)

Realiza una síntesis de esta información, buscando ejemplos para ilustrar las ideas principales.

3.5. El Canal + emitió entre 1996 y 1999 el programa contenedor "**Más o menos multiplicado o dividido (+ ó - x ó %)**". Muchos lo consideran el más vanguardista y creativo de esta etapa de la televisión en España. Su creador y director Miquel Obiols, buscaba combinar la imaginación, la realidad y la creatividad. Fue uno de los primeros espacios televisivos en crear un feedback audiovisual con sus espectadores, los niños, quienes podían enviar sus videos grabados en casa sobre temas de su interés. Realiza un comentario sobre este programa. Puedes ampliar la información en:

- [Más o menos multiplicado o dividido \(+ ó - x ó %\)](#)

Revisa los programas y los dibujos animados que has analizado y destaca aquellos que consideres más recomendables para la educación infantil y juvenil, justificando esta selección.

4. Las segundas cadenas y los canales temáticos infantiles

Con la TDT se modifican diversos hábitos de consumo de los programas televisivos y el concepto de parrilla de programación se diluye ante la multiplicidad de la oferta. Los canales deben pensar en productos atractivos, de calidad y ajustados a las necesidades de la infancia.

4.1. En 2005 TVE crea "Clan TVE", el primer canal temático infantil destinado exclusivamente a la infancia, que se emite a través de la Televisión Digital Terrestre.



Su programación toma como trampolín el programa infantil emblema de TVE, "Los Lunnis", que ocupa la primera franja de la mañana. El canal cuenta también con [su propia página web](#) donde se pueden consultar las series en emisión y realizar las múltiples actividades que allí se proponen. El aporte que realiza este canal es muy significativo pues es gratuito y ofrece 24 horas de programación.

4.2. El canal digital temático [Antena-Neox](#), creado por Antena 3 el 30 de noviembre de 2005, se dedica en un principio al público infantil (con series como "Heidi", "Marco" o "La pantera rosa") pero posteriormente se inclina por la audiencia juvenil.



Expone tus conclusiones sobre la calidad y cantidad de programas infantiles que ofrece este canal de televisión. Analiza los programas destinados a esta audiencia juvenil y su porcentaje en relación con toda la oferta del canal, [en esta página web](#).

4.3. Veo Televisión desde sus comienzos, dedicó dos tramos horarios importantes a los niños mediante el contenedor matinal "El Tobogán", con contenidos preferentemente destinados al público de preescolar con dibujos animados como "Oswald" y "Bob y sus amigos". Por las tardes, "La hora manga de Arait" ofrecía una hora y media de dibujos animados japoneses a los niños de edades comprendidas entre 6 y 12 años. Además incluía programas didácticos dedicados a la música, la ciencia, la tecnología y los videojuegos.



Investiga en Internet sobre los cambios que se han producido en esta cadena, especialmente para comprobar si en la actualidad emite programación infantil.

La plataforma de pago Digital + y los operadores de cable, emiten casi 24 horas de programación infantil con canales como "Disney Channel", "Play House Disney", "Toon Disney", "Nickelodeon", "Cartoon Network", "Boomerang" y "Jetix", una diferencia abismal respecto a las generalistas, pero un privilegio que no está al alcance de todo el mundo.

¿Conoces qué puesto ocupan los canales temáticos en el ranking de audiencia y cuáles son los canales generalistas más vistos? ¿Sabes cuáles son los canales temáticos de mayor audiencia infantil y juvenil en 2008? Con respecto a las preferencias de la audiencia infantil, recomendamos que analices el trabajo de investigación:

- [La TDT impulsa la multiplicación de canales infantiles](#), por M^a Dolores Moreno Rodríguez, en EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa nº 28, Marzo de 2009.

Destaca los conceptos más significativos de esta investigación mediante un esquema. Escoge entre los programas que más atraen a la audiencia infantil o juvenil y señala aquellos que, según tu opinión, tienen más calidad, transmiten valores positivos y son didácticos.

5. Cuando los protagonistas son los niños

En esta cuarta etapa de la historia de la televisión española se ha incrementado el número de espacios protagonizados por menores y ha aumentado su presencia en los programas de televisión. Por ejemplo, el programa de TVE "**Sopa de gansos**" (1989-1991) presentado por Rosa León, se dedica a los menores de 10 años que bailan y cantan canciones infantiles. También los concursos musicales "[Menudo show](#)" y "[Menudas estrellas](#)".

- [Fragmento del programa "Sopa de gansos"](#)

En el concurso de TVE "**Juego de niños**" (1988-1992) presentado por Tina Sainz y Javier Sardà (1989-1991) participan niños de 5 a 10 años y definen palabras u objetos que los concursantes adultos tienen que adivinar.

- [Fragmento del programa "Juego de niños"](#)

En la **versión infantil del Festival de la Canción de Eurovisión "Euro junior"** (para niños entre 7 y 19 años), España participa desde su creación en 2003 hasta la edición de 2007, cuando se retira porque el festival "fomenta estereotipos que no compartimos", según anuncia el director de TVE. En 2004 la representante española, María Isabel triunfa en "Euro junior" con la canción "[Antes muerta que sencilla](#)".

¿Qué opinas acerca de la participación infantil y juvenil en televisión? ¿Cuáles son los estereotipos de la infancia y la adolescencia que mayoritariamente ofrece la programación televisiva?

Analiza el siguiente texto referido a las producciones televisivas con presencia de niños, niñas y adolescentes:

- [Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV?](#), por Alejandro Perales Albert y Ángeles Pérez Chica, Madrid, Revista Comunicar 31.

¿Qué opinas sobre la siguiente afirmación de estos autores?

"La imagen que los menores reciben de sí mismos a través de los relatos televisivos está claramente condicionada por los intereses del mercado audiovisual y no se inscribe generalmente en modelos pedagógicos ni se compadece con los estadios de la evolución psicológica en los diferentes segmentos de edad".

¿Coincides con estos conceptos? Justifica tu respuesta y busca ejemplos para ilustrarla.

6. Televisión Educativa

En 1990 se sientan las bases para la coproducción y emisión de programas educativos en virtud de un convenio entre el Ministerio de Educación y RTVE. Se inician las emisiones diarias de un espacio contenedor que se identifica con el nombre de "Televisión Educativa" asumido exclusivamente por TVE, que en un horario matinal emite series y reportajes rescatados de la producción propia.



En octubre de 1992 a partir de un nuevo convenio de colaboración entre la cadena estatal y el Ministerio de Educación y Ciencia, surge la televisión educativa con el programa "La aventura del saber".

Recomendamos que analices la siguiente información:

- [La aventura del saber](#)
- [Los comienzos de "La aventura del saber"](#)
- [La aventura del saber en TVE](#)

Puedes analizar algunos ejemplos de televisión educativa, consultando la siguiente información:

Dibujos animados ecológicos en TVE: Difunde ideas ecológicas en la serie infantil "Narigota", con una gota de agua como heroína.



Recomendamos que analices la información y los vídeos de esta serie para redactar un texto acerca del valor pedagógico de su contenido y formato.

- [Una gota de agua será la heroína de unos dibujos animados de TVE](#)
- [Serie "Narigota"](#)

TV3 inicia en 2006 un programa educativo denominado "Mira'm bé", dirigido a un público infantil y juvenil. Pretende, en clave de humor, enseñar a mirar televisión con espíritu crítico. Lo hace a través de una cadena ficticia dirigida por una directora y con un presentador que intenta llevar a buen término lo que le encargan. Recomendamos que amplíes esta información visitando su página Web:

- ["Mira'm bé"](#)



¿Conoces otros programas educativos? Considera la información que has analizado y expone tu opinión acerca de la televisión educativa en España. ¿Qué propuestas harías sobre este tema?

7. El control de los contenidos audiovisuales

¿Sabías que en 1993 el 13% de los niños tenían un televisor en su propia habitación? Cuántos niños y niñas supones que tienen hoy en día un televisor o un ordenador disponible? Analiza y comenta la siguiente información:

- [Los pediatras acusan a la televisión de crear patologías infantiles y de vulnerar la ley](#)

¿Qué propuestas harías para proteger a la infancia y la adolescencia de contenidos inadecuados y para promover la utilización apropiada de los medios, aprovechando los beneficios que éstos pueden aportar? Considera el rol de los poderes públicos, la industria audiovisual, los [consejos audiovisuales](#) y las familias.

La directiva comunitaria [Televisión sin Fronteras](#) se incorpora al ordenamiento jurídico español en 1994 y entra en vigencia en forma inmediata, a diferencia de otras disposiciones que dan un período de adaptación a las cadenas de TV. Esta normativa establece que la emisión de programas que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores y, en todo caso, de aquellos que contengan escenas de pornografía o violencia gratuita, sólo podrá realizarse entre las diez de la noche y las seis de la madrugada y deberá ser objeto de advertencia sobre su contenido.

¿Sabías que varios estudios de audiencia han comprobado que los niños ven a diario series que se emiten fuera de la franja de protección infantil? ¿Conoces al Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales? Sugerimos que investigues sobre su objetivo fundamental:

- [Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales \(OCTA\)](#)

Recomendamos que participes haciéndoles llegar tus denuncias, comentarios o sugerencias sobre los medios de comunicación y sobre su relación con la infancia y la juventud, a través del siguiente formulario:

- [Denuncias / sugerencias](#)

¿Qué medidas hay que tomar para garantizar los derechos de la infancia y de la juventud en relación con los diferentes medios y sistemas de comunicación? ¿Qué papel cumplen los padres, el sistema educativo, los operadores televisivos y los consejos audiovisuales en relación con las habilidades para el uso y consumo crítico de los medios audiovisuales? Para fundamentar la respuesta, analiza la siguiente información sobre la normativa para la infancia:

El [Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia](#) se firma el 9 de diciembre de 2004 por el Gobierno y los responsables de RTVE, Tele 5, Antena 3 y Sogecable con el objetivo de reforzar la protección de los menores frente a los contenidos televisivos, aunque su aplicación real comienza en febrero del 2005. En enero de ese año constituyen la comisión de

seguimiento para evaluar la aplicación de este código y un año después, realizan un balance "decepcionante" sobre su aplicación.

Recomendamos que analices los fundamentos de esta comisión y el contenido de este Código de Autorregulación en:

- [Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia](#)

¿Qué contenidos no son recomendados para la infancia según el Código de autorregulación? Para responder a esta pregunta considera las siguientes áreas: comportamiento social, temas conflictivos, violencia, sexo.

Anímate a reclamar en tvinfancia.es sobre aquellos contenidos que consideres inadecuados para la infancia y los horarios de emisión.

Según el siguiente artículo periodístico de 2005, el balance de la aplicación del código de protección infantil es decepcionante:

- [Balance "decepcionante" en la aplicación del código de protección infantil](#)

Para comprobar si se ha avanzado en la aplicación de esta normativa, analiza y compara los informes de evaluación correspondientes a 2005/2006 y a 2010/2011, que encontrarás en:

- [Informe de evaluación sobre la aplicación del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia 2005/2006](#)
- [Informe de evaluación sobre la aplicación del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia 2010/2011](#)

Los programas infantiles en general procuran ser recreativos, se los puede diferenciar y clasificar teniendo en cuenta aquellos cuyos contenidos son explícita o implícitamente educativos e informativos y considerando si los demás transmiten valores positivos o negativos. Ubica en el siguiente cuadro los programas que correspondan, agregando los que emiten otras cadenas de TV de tu entorno local o comunidad autónoma:

Cadenas	Programas informativos educativos	Programas con valores positivos	Programas con valores negativos	Franja horaria
TVE-Clan				
Antena 3				
Telecinco				
TV3				
TV autonómicas				
Canal +				
Otras cadenas				

La oferta de contenidos para niños y jóvenes

Según datos de 2007 aportados por Sofres, el porcentaje de programación infantil sobre el tiempo total de emisión en las cadenas generalistas era del 12,9 % en Antena 3, del 9,4 % en La 2, del 3% en TVE-1 y del 3,8% en Telecinco. Es más significativo el aporte de las segundas cadenas de las televisiones públicas autonómicas, como la andaluza C2A (22,1%), la valenciana Punt 2 (25,9%) y la catalana K3-33 (27,3 %).

Esta escasa oferta de contenidos para niños y jóvenes explica que buena parte de la audiencia infantil y juvenil se concentre en espacios de carácter genérico o en programas para adultos que no siempre son los más apropiados para ellos.

Considerando toda la información analizada, expone tus conclusiones acerca de la programación infantil de las cadenas de televisión españolas, redactando un artículo periodístico que puedes difundir en foros de opinión y en instituciones relacionadas con este tema.

8. La audiencia infantil de televisión en España

La población infantil se halla en pleno proceso de socialización y merece una especial atención y protección. Para comprender cuál es la influencia de la televisión en la infancia, se han realizado numerosas investigaciones, especialmente cuantitativas.

Más allá del interés comercial por la audimetría, es de gran importancia conocer también las opiniones de los niños y niñas sobre los contenidos que visionan, mediante técnicas de carácter cualitativo centradas en la realización de entrevistas exploratorias con expertos en diferentes áreas, así como de grupos de discusión.

Recomendamos el análisis de la siguiente investigación académica sobre la medición de la audiencia infantil:

- [La audiencia infantil de televisión en España. Ni tan escasa ni tan uniforme](#). Revista número 81, por Jordi Busquet, Alejandro Perales y Pedro Reinares

Esta investigación pone de relieve que los "niveles de exposición" a la televisión de la audiencia infantil de 10 a 12 años son relativamente altos y muy similares a los de la población adulta joven. ¿Consideras que este estudio es relevante para conocer mejor y de forma más precisa los hábitos de consumo televisivo de la infancia? Justifica tu respuesta.

9. UNICEF reconoce la importancia de los medios de comunicación para la difusión de contenidos destinados a la audiencia infantil y juvenil, por ello creó el "**Día Internacional de la Radio y la Televisión en favor de la infancia**", que se celebra cada año desde 1992. Recomendamos que analices esta iniciativa en la siguiente página Web:

- [Día Internacional de la Radio y la Televisión en favor de la infancia](#)

TVE y UNICEF promueven la campaña "Concienciados por la infancia". Recomendamos que busques información sobre sus objetivos en:

- [Concienciados con la infancia: una semana de programación televisiva dedicada a los niños](#)

Analiza el siguiente vídeo de "La aventura del saber" sobre el programa MUS-E, impartido en centenares de colegios de España a miles de alumnos por la Fundación Yehudi Mehuín:

- [Programa especial "Concienciados por la infancia"](#)

¿Qué opinas sobre este programa y las iniciativas de UNICEF? ¿Qué programas infantiles premiarías? ¿Consideras que los medios de comunicación pueden contribuir a difundir la visión del mundo que tienen los niños y niñas? Cita ejemplos de programas televisivos donde las niñas y los niños pueden opinar e intercambiar información.

¿Qué sugerencias harías a los canales de televisión para proteger los derechos de la infancia? Para responder a estas preguntas considera la información de la [página web de UNICEF](#) y las actividades realizadas sobre programación infantil.

10. A modo de síntesis, reflexiona sobre el contenido actual de la programación infantil de todos los canales de TV y expone tu opinión acerca de los tipos de programas que predominan.

Con respecto a los canales de TV infantil, considera la siguiente recomendación de la Asociación Española de Investigación de la comunicación:

"Un buen canal de televisión infantil debería tener variedad de contenidos, segmentación de audiencia y adaptación de los contenidos a las necesidades del menor, y necesitan estar apoyados por otros factores no menos importantes como la continuidad en los contenidos, la duración de los mismos, su estructura narrativa, la transmisión de conocimientos, el uso de lenguaje apropiado, la escasez de publicidad y el cumplimiento de las leyes de autorregulación televisiva para poder afirmar que nos encontramos ante un canal temático infantil de calidad."

Ejercicio de autoevaluación

Para conocer más sobre el tema, puedes consultar:

- [Observatorio Europeo de la TV infantil](#)
- [Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales](#)
- [La construcción de la identidad infantil y adolescente en el entorno audiovisual](#), por Alejandro Perales Albert
- [Televisión y programación infantil en Euskadi](#), por J. L. Ibáñez, J. C. Pérez y B. Zalbidea
- [Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios](#), IORTV, Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE, 2005.
- [Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV?](#), por Alejandro Perales Albert y Ángeles Pérez Chica, Madrid, Revista Comunicar 31.
- [De María Luisa Seco a Leticia Sabater. La construcción de los espacios televisivos infantiles y su programación](#), por Flora Galera Moreno, en Rev. Latina de Comunicación Social nº 5, mayo de 1998; La Laguna, Tenerife.
- [Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#)
- [La calidad como consecuencia de una buena segmentación de edades en la televisión temática infantil: "Playhouse Disney" y los contenidos preescolares](#), Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- [Televisión Española estrena su nueva programación infantil y juvenil, 1992](#)
- [La audiencia infantil de televisión en España. Ni tan escasa ni tan uniforme](#). Telos, Revista número 81, por Jordi Busquet, Alejandro Perales y Pedro Reinares
- [Mitele infantil- Mediaset España](#)